

WORKSHOP

INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN & MINDSET DIGITAL

**2º SEMESTRE 2021
ONLINE**



E
C Academia 

Justificación

La innovación y la transformación digital son ahora mismo instrumentos estratégicos en la vida de las organizaciones y de las personas que les permitirá ser competitivos y posiblemente inimitables. Cómo enfrentar procesos de innovación y de transformación digital es algo que no escapa hoy en día a los directivos y las directivas, quienes están sometidos a la presión de liderar negocios que se mueven en la búsqueda continua tanto de innovaciones como de modelos de negocio nuevos, y al mismo tiempo, deben aprovechar oportunidades actuales existentes en negocios tradicionales. Cómo dominar y saber qué exigir a la innovación y a la transformación digital (aunque sea solamente aprovechar los adelantos tecnológicos) en conjunto desde la visión directiva de las gerencias funcionales, de las startup y los emprendimientos, es un asunto que no debe escapar a cualquier persona.

Este workshop está pensado para quienes desean comprender la relación entre innovación y transformación digital, y cómo aprovechar esta relación en sus negocios, organizaciones, áreas de trabajo o sus emprendimientos o empresas propias.

Este workshop aspira brindar a los participantes el conocimiento fundamental para comprender cómo generar modelos de negocio y de ingresos nuevos o innovadores aprovechando las últimas tecnologías y tendencias tecnológicas TIC.

Este curso se imparte en modalidad de workshop combinando conocimiento y casos a través de sesiones síncronas y actividades asíncronas en una plataforma online donde podrán interactuar con otros participantes.

El proceso de un workshop permite conseguir un lenguaje uniforme y homogéneo en temas clave de la innovación para un nivel gerencial o CXO.

Objetivo

Transferir conocimientos y desarrollar competencias en materia de innovación y transformación digital, con especial incidencia en inspirar y gestionar formas innovadoras de negocios y de hacer negocios y gestionar las organizaciones y las relaciones de comercio y de negocio.

Finalidad

Instalar capacidades para aprovechar los beneficios potenciales de la unión entre innovación y transformación digital.

Interesados

- Directivas y directivos que desean amplificar sus actuales capacidades de toma de decisiones y de generar valor desde modelos de negocio, de gestión y/o de ingresos.
- Personas que desean aumentar el valor de negocio y de oportunidad aprovechando las tecnologías digitales y disruptivas en el marco de procesos de innovación y de transformación digital.

Requisitos de ingreso

- Sin requisitos de ingreso.

Titulación

- Certificado Executive en Innovación, Transformación & Mindset Digital.

Idioma

Castellano.

Modalidad y duración

- 12 horas de sesiones síncronas en 8 sesiones de 90 minutos c/u.
- 8 horas de trabajo asíncrono en plataforma online.

Módulos – temas a abordar

- **M01. INNOVACIÓN & NEGOCIO.**
 - Objetivo: Comprender el concepto de innovación y su rol en las actuales estrategias y escenarios disruptivos y de transformación.
 - Contenido.
 - Innovación, Innovación Digital, Agile y Lean.
 - Modelos de Negocio y de Ingresos novedosos y revolucionarios.
 - Negocios y tecnologías digitales y disruptivas.
- **M02. TRANSFORMACIÓN DIGITAL & MERCADOS DINÁMICOS.**
 - Objetivo: Comprender la dimensión disruptiva y pragmática de la transformación digital dentro de mercados digitales.
 - Contenido.
 - Digitalización versus Transformación Digital.
 - Desafíos y factores críticos de éxito de la Transformación Digital.
 - Estrategia de Transformación e Innovación Digital..
- **M03. PROCESO DE TRANSFORMACIÓN.**
 - Objetivo: Conocer procesos de transformación digital y de innovación.
 - Contenido.
 - Planificación Estratégica de la Transformación Digital.
 - Estrategia Digital versus Estrategia de Innovación.
 - Cómo liderar el acto de balancear el cambio..
- **M04. MINDSET DIGITAL**
 - Objetivo: Comprender el alcance de lo que significa conseguir y dirigir una organización con mindset digital.
 - Contenido.
 - Dimensiones del mindset Digital.
 - Instalación y gestión del mindset digital.
 - Líder y Liderazgo Digital.

Metodología y evaluación

El workshop está orientado a profesionales de diversas áreas de negocio por lo que el contenido es interdisciplinario, lo que enriquece el proceso de aprendizaje, el cual se estructura en sesiones síncronas y en trabajo asíncrono (prácticas y ejercicios).

El certificado se entrega en base a asistencia, participación y desarrollo de las prácticas y ejercicios. Se espera 100% de presencia y participación por ser un proceso basado en aplicación, debate y reflexión de prácticas.

Sobre el profesor

- **Christian A. Estay-Niculcar.**
- Perfil en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/christianestayphd/>
 - Formación.
 - Post PhD en Ingeniería de Proyectos. Universidad Politécnica de Cataluña. España.
 - PhD en CC. Sociales, Humanas y Jurídicas. Universidad Internacional de Cataluña.
 - Ingeniero Civil en Informática. Universidad Técnica Federico Santa María. Chile.
 - Experiencia.
 - Miembro del Consejo Consultivo de Laboratorio de Innovación de UISEK.
 - Director de Proyectos en LATAM y España.
 - Director en Ecuador de Programa de Medición y Diagnóstico organizacional de Innovación (C³) y de Mindset Digital (ADN Digital).
 - Profesor de Posgrado y Business School en ADEN, USFQ, UISEK, U. Pontificia Bolivariana en Gestión Ágil de Proyectos, Gerencia contemporánea, y Herramientas de Innovación.
 - Más de 30 años de vida profesional, se ha desempeñado en cargos directivos en consultoría e I+D+i en España y LATAM, ha dirigido proyectos estratégicos a nivel internacional en sectores privado, público, de organismos multilaterales y de cooperación internacional. Miembro del Consejo Consultivo del Laboratorio de Innovación de UISEK, Jurado de diversos premios en innovación destacando los Premios u-gob de México en Innovación Pública, miembro del comité técnico del congreso ICEDEG en gobierno público y de revistas y congresos especializados en innovación y estrategia. Ganador del Premio Excelencia de la red Novagob de España en gestión e innovación pública, y de Telefónica por aportes en modalidad de aprendizaje en Red.
 - Ha pisado casi todos los países de LATAM a inicios del Siglo XX como mindshaker y knowmad "armando" redes y equipos, y desplegando proyectos exitosos siempre con un enfoque innovacional y estratégico. Ahora dirige Estay Consulting, red y plataforma de profesionales y empresas "amantes" de la innovación y de uso rebelde de la tecnología. Co-creó una de las primeras StartUp universitarias en Chile con estudiantes atendiendo necesidades de data analytics a las empresas de telefonía, energía, y comunicaciones. Desplegó estrategias de innovación y de cooperación internacional por todo LATAM y España en medio ambiente, TIC, educación, empresariales, entre otras. Ha trabajado en sectores financiero, seguros, productivos, servicios, retail, educación, entre otros, desplegando proyectos a nivel de innovación, planificación, transformación y portafolios estratégicos.



Somos una red de consultores, facilitadores y formadores con amplia visión estratégica e innovadora que contribuimos al desarrollo y crecimiento sostenible de las personas, equipos y organizaciones, permitiendo resultados visibles y medibles.



+48.000

horas de instalación
y fortalecimiento
de capacidades



+350

Agentes de transformación
y líderes estratégicos
formados

Nacimos en 2013 en Barcelona, España. Y desde 2015 estamos presentes en Latinoamérica como Estay Consulting, liderando proyectos estratégicos de innovación y transformación. EC Academia nace como parte de nuestro enfoque estratégico para transferir conocimientos desde la experiencia y aplicación, e instalación de capacidades que permitan obtener resultados de excelencia.

¡Te invitamos a ser parte de nuestra red de buenas prácticas!



Conoce más de nosotros en



<https://www.linkedin.com/company/estayconsulting>



<http://www.youtube.com/estayconsulting>



ec-academia@estayconsulting.com
www.academia.estayconsulting.com | www.estayconsulting.com