

WORKSHOP

ESTRATEGIAS DE PENSAMIENTO DE INNOVACIÓN

**2º SEMESTRE 2021
ONLINE**

**E
C** Academia 

Justificación

Se vive un Siglo XXI que a diferencia del siglo pasado, caracterizado por vivir en entornos VUCA (volátiles, inciertos -uncertain-, complejos y adaptativos), ha pasado hacia otro caracterizado por enfrentar contextos BANI (frágiles -brittle-, ansiosos, no lineales e incomprensibles). Este cambio y estas nuevas situaciones requieren manejar habilidades y capacidades renovadas y nuevas que organismos como el Foro Económico Mundial y el Instituto Drucker han señalado como claves. Entre ellas está el pensamiento crítico, el pensamiento sistémico y el pensamiento ágil, sin embargo, existen otros que deben manejarse para sacar el máximo provecho a éstos, como el pensamiento disruptivo, el pensamiento lean, el pensamiento digital, y el pensamiento creativo, lo que se ha observado ante el hecho de que la diversidad de situaciones actuales supera rápidamente toda técnica o método actual, superando incluso a los llamados mindsets ágiles u otros los cuales muchas veces carecen de pensamiento estratégico. Dominar estos tipos de pensamiento y dominar su conveniencia y uso ante diferentes situaciones muestra y ha mostrado aportar una alta capacidad de reflexión ante situaciones nuevas y alta capacidad resolutive en procesos que requieren innovación, transformación, agilidad, versatilidad y visión.

Este workshop está pensado para adquirir e instalar capacidades que permitan ampliar la capacidad estratégica y el potencial cognitivo de las personas aplicando y combinando de forma versátil las diferentes estrategias de pensamiento requeridas hoy en día ante escenarios dinámicos y disruptivos, dentro de una perspectiva de innovación como articulador clave para proveer respuesta competitivas y sostenibles ante mercados y entornos en cambio y evolución constante.

Este workshop aspira brindar a los participantes prácticas e insights sobre los diversos tipos de pensamiento empleados en procesos estratégicos, de innovación, ágiles, y otros que requieren modificar continuamente el propio mindset.

Este workshop se imparte en modalidad de workshop combinando conocimiento y casos a través de sesiones síncronas y actividades asíncronas en una plataforma online donde podrán interactuar con otros participantes.

El proceso de un workshop permite conseguir un lenguaje uniforme y homogéneo en temas clave de la innovación para un nivel gerencial o CXO.

Objetivo

Transferir conocimientos y desarrollar competencias que permitan aplicar diferentes estrategias de pensamiento en procesos de innovación y en el diseño de soluciones complejas.

Finalidad

Instalar capacidades y estrategias de pensamiento para desplegar la innovación como un proceso estratégico propio a un pensamiento colectivo y en red facilitador de la innovación a través de capacidades preparadas para situaciones con para desarrollar habilidades y pensamiento estratégico innovación en directivos y directivas de áreas no relacionadas con la innovación que les permita comprender el rol organizacional de la innovación e interactuar con responsables y directivos de innovación.

Interesados

- Directivas y directivos que desean amplificar sus actuales capacidades de toma de decisiones.
- Miembros de equipos de alto rendimiento, de innovación, ágiles, de proyectos y procesos, y toda persona que por su posición requieran manejar técnicas reflexivas y resolutivas.
- Personas que desean comprender el pensamiento estratégico y sus mecanismos de actuación.

Requisitos de ingreso

- Sin requisitos de ingreso.

Titulación

- Certificado Executive en Estrategias de Pensamiento de Innovación.

Idioma

Castellano.

Modalidad y duración

- 12 horas de sesiones síncronas en 8 sesiones de 90 minutos c/u.
- 8 horas de trabajo asíncrono de trabajo en plataforma online.

Módulos – temas a abordar

- **M01. INNOVACIÓN & ACCIÓN.**
 - Objetivo: Comprender la relación entre innovación y desarrollo del pensamiento individual y colectivo.
 - Contenido.
 - Innovación y conversaciones para la acción.
 - Aprendizaje y resolución de problemas.
 - Motivación, Resiliencia y Confianza y Re-diseño de organizaciones.
- **M01. ESTRATEGIA Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO.**
 - Objetivo: Comprender la definición de estrategia y su relevancia en el pensamiento estratégico directivo y en el cambio y resistencia personal y organizacional.
 - Contenido.
 - Estrategia y pensamiento estratégico.
 - 10 ideas clave del pensamiento estratégico.
 - Cambio y Resistencia personal y organizacional.
- **M02. PENSAMIENTO REFLEXIVO.**
 - Objetivo: Conocer los tipos de pensamiento facilitadores de procesos reflexivos.
 - Contenido.
 - Pensamiento Disruptivo.
 - Pensamiento Creativo.
 - Pensamiento Crítico.
- **M04. PENSAMIENTO RESOLUTIVO.**
 - Objetivo: Conocer los tipos de pensamiento facilitadores de procesos resolutivos.
 - Contenido.
 - Pensamiento Lean & Agile.
 - Pensamiento Sistémico.
 - Pensamiento Digital.

Metodología y evaluación

El workshop está orientado a profesionales de diversas áreas de negocio por lo que el contenido es interdisciplinario, lo que enriquece el proceso de aprendizaje, el cual se estructura en sesiones síncronas y en trabajo asíncrono (prácticas y ejercicios).

El certificado se entrega en base a asistencia, participación y desarrollo de las prácticas y ejercicios. Se espera 100% de presencia y participación por ser un proceso basado en aplicación, debate y reflexión de prácticas.

Sobre el profesor

- **Christian A. Estay-Niculcar.**
- Perfil en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/christianestayphd/>
 - Formación.
 - Post PhD en Ingeniería de Proyectos. Universidad Politécnica de Cataluña. España.
 - PhD en CC. Sociales, Humanas y Jurídicas. Universidad Internacional de Cataluña.
 - Ingeniero Civil en Informática. Universidad Técnica Federico Santa María. Chile.
 - Experiencia.
 - Miembro del Consejo Consultivo de Laboratorio de Innovación de UISEK.
 - Director de Proyectos en LATAM y España.
 - Director en Ecuador de Programa de Medición y Diagnóstico organizacional de Innovación (C³) y de Mindset Digital (ADN Digital).
 - Profesor de Posgrado y Business School en ADEN, USFQ, UISEK, U. Pontificia Bolivariana en Gestión Ágil de Proyectos, Gerencia contemporánea, y Herramientas de Innovación.
 - Más de 30 años de vida profesional, se ha desempeñado en cargos directivos en consultoría e I+D+i en España y LATAM, ha dirigido proyectos estratégicos a nivel internacional en sectores privado, público, de organismos multilaterales y de cooperación internacional. Miembro del Consejo Consultivo del Laboratorio de Innovación de UISEK, Jurado de diversos premios en innovación destacando los Premios u-gob de México en Innovación Pública, miembro del comité técnico del congreso ICEDEG en gobierno público y de revistas y congresos especializados en innovación y estrategia. Ganador del Premio Excelencia de la red Novagob de España en gestión e innovación pública, y de Telefónica por aportes en modalidad de aprendizaje en Red.
 - Ha pisado casi todos los países de LATAM a inicios del Siglo XX como mindshaker y knowmad "armando" redes y equipos, y desplegando proyectos exitosos siempre con un enfoque innovacional y estratégico. Ahora dirige Estay Consulting, red y plataforma de profesionales y empresas "amantes" de la innovación y de uso rebelde de la tecnología. Co-creó una de las primeras StartUp universitarias en Chile con estudiantes atendiendo necesidades de data analytics a las empresas de telefonía, energía, y comunicaciones. Desplegó estrategias de innovación y de cooperación internacional por todo LATAM y España en medio ambiente, TIC, educación, empresariales, entre otras. Ha trabajado en sectores financiero, seguros, productivos, servicios, retail, educación, entre otros, desplegando proyectos a nivel de innovación, planificación, transformación y portafolios estratégicos.



Somos una red de consultores, facilitadores y formadores con amplia visión estratégica e innovadora que contribuimos al desarrollo y crecimiento sostenible de las personas, equipos y organizaciones, permitiendo resultados visibles y medibles.



+48.000

horas de instalación
y fortalecimiento
de capacidades



+350

Agentes de transformación
y líderes estratégicos
formados

Nacimos en 2013 en Barcelona, España. Y desde 2015 estamos presentes en Latinoamérica como Estay Consulting, liderando proyectos estratégicos de innovación y transformación. EC Academia nace como parte de nuestro enfoque estratégico para transferir conocimientos desde la experiencia y aplicación, e instalación de capacidades que permitan obtener resultados de excelencia.

¡Te invitamos a ser parte de nuestra red de buenas prácticas!



Conoce más de nosotros en



<https://www.linkedin.com/company/estayconsulting>



<http://www.youtube.com/estayconsulting>



ec-academia@estayconsulting.com
www.academia.estayconsulting.com | www.estayconsulting.com