

**Justificación**

Agile y sus herramientas han demostrado ser un gran impulsador de proyectos cuya complejidad requiere nuevas formas de enfrentar necesidades y mercados cambiantes ante escenarios claramente disruptivos. Los avances en Agile, y herramientas como Scrum, Kanban, XP, Lean, entre otras, ha mostrado la necesidad de adoptar enfoques igualmente ágiles de todo este instrumental dentro de un mindset que está llamado a quedarse en organizaciones, equipos y personas. Agile tiene una complejidad superior a la propia teoría emanada de su manifiesto pero tiene la ventaja de usar elementos probados cuya correcta articulación sustenta el éxito futuro de Agile. Por eso un curso introductorio desde la perspectiva de los retos, desafíos y oportunidades desde prácticas e insights probados resulta fundamental para conocer y aplicar Agile de forma efectiva.

**Objetivo**

Transferir conocimiento y prácticas sobre Agile en proyectos, que permitan comprender el enfoque e instrumentos ágiles de forma eficiente y eficaz a diferentes necesidades y problemáticas.

**Finalidad**

Comprender y conocer sobre Agile, sus fundamentos y elementos facilitadores para su despliegue en proyectos y organizaciones y obtener el máximo provecho de su aplicación.

**Interesados**

- Toda persona interesada en introducirse en los conceptos y aplicaciones de Agile y Scrum.
- Líderes o integrantes de equipos de proyectos que buscan actualizar o mejorar su gestión desde la perspectiva de Agile.
- Directivos o interesados de áreas de sistemas, de procesos, de transformación, de innovación, interesados en actualizar conocimientos.

**Requisitos de ingreso**

- Sin requisitos de ingreso.

**Programa**

- Fundamentos.
- Gestión.
- SCRUM y otras metodologías.
- Más allá del agilismo.

**Idioma**

Castellano.

**Modalidad**

- Plataforma online, modalidad asíncrona.
- Foro de consultas.

## Módulos

- **M01. FUNDAMENTOS.**
  - Objetivo: Conocer y comprender el contexto Agile contemporáneo.
  - Contenido.
    - Gestión de tareas y planificación ágil de proyectos.
    - Consideraciones organizacionales para proyecto ágil.
    - ¿Porqué usar Scrum? ¿O no? Elementos básicos de Scrum, producto backlog, ¿Quién es el producto owner y el scrum master?
  
- **M02. GESTIÓN.**
  - Objetivo: Conocer y aplicar herramientas para la gestión de proyectos ágiles.
  - Contenidos.
    - Planificación del tiempo.
      - Getting things done!
      - Aprovechar y respetar el tiempo (Time boxing).
      - Sprint planning (definición y manejo).
      - Herramientas de gestión para un sprint.
    - Estimación del esfuerzo.
      - Definición de "terminado".
      - Valoración de las historias de usuario.
      - Estimación en base a "instinto".
      - Poker de Planificación (Planning Poker).
    - Medición de resultados.
      - Manejo del tablero de tareas (herramientas disponibles)
      - El gráfico de Burn down
      - Verificando la efectividad de las estimaciones
      - La calidad no es negociable o : ¿Porqué necesitamos un demo?
  
- **M03. COMBINANDO SCRUM CON OTRAS METODOLOGÍAS.**
  - Objetivo: Conocer y comprender cómo aplicar y desplegar Scrum y otras metodologías ágiles.
  - Contenido.
    - Scrum vs Kanban.
    - XP (Extreme Programming).
    - Programación por pares o Peer Review?
    - Diseño incremental.
    - Integración continua y QA.
  
- **M04. MÁS ALLÁ DEL AGILISMO.**
  - Objetivo: Visualizar y estar preparado para el siguiente paso ágil.
  - Contenido.
    - Manejo de múltiples equipos.
    - Equipos especializados o segmentados.
    - Un bombero en el equipo (aumentar el enfoque productivo).
    - Características principales de un líder / scrum master.
    - El agilismo dentro de la compañía retos y ventajas.

## Metodología

Formato masterclass. El contenido será expuesto y aplicado en base al conocimiento contemporáneo concreto en el tema, presentando las mejores prácticas.

Modalidad asíncrona, el curso ha sido preparado para que puedas comenzar en la fecha que definas, y lo puedas ver en cualquier momento, según tus horarios.

## Dedicación

- 16 horas de dedicación + lectura de material complementario.

## Sobre el profesor

- **Iván Campaña.**
- Perfil en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/icampana/>
  - Formación.
    - Ingeniero en Informática de Gestión, Universidad Santa María, Chile - Ecuador.
    - Diplomado en Comunicación y Publicidad, Univ. Casa Grande, Ecuador.
  - Experiencia.
    - Ejecutivo de Proyecto área Gestión (gestión de proyectos, gestión off shore, liderazgo de equipos de trabajo, coaching proyectual, gestión de proyectos Scrum-Agile).
    - Senior full stack engineer de Go Media para sitios de alto tráfico (Gizmodo, Kotaku, Lifehacker, Deadspin, Jezebel, Jalopnik, The Root, The Onion and The A.V. Club).
    - Consultor para The Daily Meal y The Active Times (parte de TRONC/Tribune online content) a través de BairesDev (agencia de software argentina).
    - Graduado (alumni) de Startup Chile, Generación 15 (2016).
    - Co-fundador de varias empresas ecuatorianas: Domo Soluciones Web & TI, Mingamos, Amautacorp S.A.
    - Más de 15 años de experiencia trabajando con equipos de desarrollo de aplicaciones web y móviles locales e internacionales.
    - Desarrollo y líder de proyectos de alto rendimiento para clientes como Ecuavisa, El Universo, De Prati, Interagua y la Cámara de Comercio de Guayaquil.
    - Jefe de TI para el grupo Eljuri manejando e implementando soluciones de Data Warehousing, mejoras de infraestructura e implementación de proyectos tecnológicos.

- **Christian A. Estay-Niculcar.**
- Perfil en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/christianestayphd/>
  - Formación.
    - Post PhD en Ingeniería de Proyectos. Universidad Politécnica de Cataluña. España.
    - PhD en Cc. Sociales, Humanas y Jurídicas. Universidad Internacional de Cataluña.
    - Ingeniero Civil en Informática. Universidad Técnica Federico Santa María. Chile.
  - Experiencia.
    - Miembro del Consejo Consultivo de Laboratorio de Innovación de UISEK.
    - Director de Proyectos en LATAM y España.
    - Director en Ecuador de Programa de Medición y Diagnóstico organizacional de Innovación (C<sup>3</sup>) y de Mindset Digital (ADN Digital).
    - Profesor de Posgrado y Business School en ADEN, USFQ, UISEK, U. Pontificia Bolivariana en Gestión Ágil de Proyectos, Gerencia contemporánea, y Herramientas de Innovación.
    - Más de 30 años de vida profesional, se ha desempeñado en cargos directivos en consultoría e I+D+i en España y LATAM, ha dirigido proyectos estratégicos a nivel internacional en sectores privado, público, de organismos multilaterales y de cooperación internacional. Miembro del Consejo Consultivo del Laboratorio de Innovación de UISEK, Jurado de diversos premios en innovación destacando los Premios u-gob de México en Innovación Pública, miembro del comité técnico del congreso ICEDEG en gobierno público y de revistas y congresos especializados en innovación y estrategia. Ganador del Premio Excelencia de la red Novagob de España en gestión e innovación pública, y de Telefónica por aportes en modalidad de aprendizaje en Red.
    - Ha pisado casi todos los países de LATAM a inicios del Siglo XX como mindshaker y knowmad "armando" redes y equipos, y desplegando proyectos exitosos siempre con un enfoque innovacional y estratégico. Ahora dirige Estay Consulting, red y plataforma de profesionales y empresas "amantes" de la innovación y de uso rebelde de la tecnología. Co-creó una de las primeras StartUp universitarias en Chile con estudiantes atendiendo necesidades de data analytics a las empresas de telefonía, energía, y comunicaciones. Desplegó estrategias de innovación y de cooperación internacional por todo LATAM y España en medio ambiente, TIC, educación, empresariales, entre otras. Ha trabajado en sectores financiero, seguros, productivos, servicios, retail, educación, entre otros, desplegando proyectos a nivel de innovación, planificación, transformación y portafolios estratégicos.